

## KSM Latex UV BlueBack 115

KSM Latex UV Blueback ist ein weißes, einseitig gestrichenes Papier mit einer blau-grauen Rückseite. Die matte Oberfläche ist optimal auf die Bedürfnisse für Plakatwerbung abgestimmt. Durch die hohe Opazität, bedingt durch die eingefärbte Rückseite, eignet es sich besonders gut für Plakatierung im Innen- und Außenbereich.

<b>Matchcode:</b>	<b>LUVBB115</b>
<b>Material:</b>	nassfestes Papier, einseitig gestrichen
<b>Oberfläche:</b>	matt
<b>Farbe:</b>	weiß
<b>Gewicht:</b>	115 g/m <sup>2</sup>
<b>Dicke:</b>	150 µm
<b>Opazität:</b>	99 % ±1 - trocken, nach ISO 2471 98 % ±2 - nass, nach ISO 2471
<b>Papierweiß CIE:</b>	104 % ±5 nach ISO 11475
<b>Nassausdehnung:</b>	2,2 % ±0,5 nach DIN 54517 - quer zur Laufrichtung
<b>Standard Rollenbreiten:</b>	1067 / 1270 / 1372 / 1524 / 1600 mm
<b>Standard Rollenlänge:</b>	100 m
<b>Haltbarkeit:</b>	bis zu 3 Monate im Außenbereich, unter mitteleuropäischen Normalklima
<b>Lagerung:</b>	kühl und trocken bei 15-25 °C, 50 % rel. Feuchte
<b>Lagerfähigkeit:</b>	24 Monate in der Originalverpackung

### GEEIGNETE TINTEN:

<b>Eco Solvent:</b>	nein	<b>UVC:</b>	ja
<b>Solvent:</b>	nein	<b>Latex:</b>	ja

Unterschiedliche Drucker, Tinten, Auflösungen und Druckqualitäten führen zu einer Vielzahl von Druckparametern. Dazu kommen unterschiedliche Einflüsse bei der Verarbeitung und Anwendung der Materialien. Dadurch ist es nicht möglich, genaue Angaben hinsichtlich Trocknungszeiten und maximale Tintenaufnahme zu machen. Wir empfehlen daher, eigene Tests vorzunehmen, um die gewünschten Ergebnisse sicherzustellen. Unsere Angaben begründen keine rechtlich verbindliche Zusicherung bestimmter Eigenschaften. Haftung und Schadenersatzansprüche sind auf die Höhe des Produktwerts beschränkt. Darüber hinaus gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

## KSM Latex UV BlueBack 115

### Produktbeschreibung:

KSM Latex UV Blueback ist ein weißes, einseitig gestrichenes Papier mit einer blau-grauen Rückseite. Die matte Oberfläche ist optimal auf die Bedürfnisse für Plakatwerbung abgestimmt. Durch die hohe Opazität, bedingt durch die eingefärbte Rückseite, eignet es sich besonders gut für Plakatierung im Innen- und Außenbereich.

Das Basispapier ist optimiert für die Bedruckung mit Latex und UV Druckern der aktuellen Generation. Damit können Drucke mit sehr guter Farbsättigung und Farbbrillanz produziert werden. In Abhängigkeit von den Tinten tritt bei der Verarbeitung des KSM LUVBB115 kaum Weißbruch auf.

Aus ökologischer Sicht ist LUVBB115 als reines Papierprodukt sehr umweltverträglich, es ist PVC frei und FSC® (FSC-C119162) zertifiziert.

### Anwendungen:

Kurzfristige Einsätze in der Außenwerbung wie Plakatierung.

### Verarbeitung:

Um ein optimales Druckergebnis zu erzielen, ist es ratsam, die Einstellungen der Druckmaschine auf das Papier abzustimmen. Bei der Trocknung des Druckes ist darauf zu achten, dass eine angepasste Temperatur gewählt wird, die zum einen gewährleistet, dass der Druck trocken und stapelfähig ist, aber zum anderen die Oberfläche nicht übertrocknet wird. Es empfiehlt sich, die Drucke vor der Weiterverarbeitung einige Stunden offen liegen zu lassen.

Beim Falzen ist darauf zu achten, dass der Strich nicht beschädigt wird. Ein Aufrollen ist nicht zu empfehlen, da es dann durch die Rollneigung zu Problemen beim Verkleben führen kann.

Beim Einsatz als Plakat empfehlen wir vor der Verklebung das Plakat ca. 15 Minuten in reinem Wasser einzuweichen. Danach sollte das Papier bis zur Verklebung feucht gehalten werden für mindestens 24 Stunden, jedoch nicht länger als 72 Stunden. Das Einlegen in Kleister wird nicht empfohlen.

Für eine optimale Verklebung empfehlen wir nur den Einsatz von Original Klebern für diese Anwendung, z.B.: Bacocell von Bacoplac oder UST 2500N Zelura von Henkel. Unter bestimmten Umständen (Untergrund, Witterung ...) ist es notwendig, geeignete Klebekraftverstärker zu verwenden.

## KSM Latex UV BlueBack 115

Auch Zusätze wie Frostschutzmittel oder Bakterizide sollten nur als Original vom Leimhersteller eingesetzt werden, damit sie optimal mit den Leimeigenschaften abgestimmt sind. Lösungsmittel oder Glycole dürfen nicht eingesetzt werden. Auch hier gilt es, durch Tests die Verträglichkeit sicherzustellen, da jeder Zusatz auch negative Eigenschaften mit sich bringt. Es ist wichtig, dass die Leime unverdünnt angewendet werden. Die produktspezifischen Anweisungen sind unbedingt einzuhalten.

Die bedruckte Seite des Plakates muss frei von Kleister sein. Evtl. aufgebracht Kleister ist von dem fertig verklebten Plakat wieder abzuwaschen.

An Randbereichen und bei überlappender Klebung für ausreichend Leim sorgen.

Der Zeitpunkt der Verklebung sollte so gewählt werden, dass direkte Sonneneinstrahlung unmittelbar nach dem Verkleben vermieden wird, da ein schnelles Austrocknen zum Ablösen und Aufrollen der Plakate führen kann.