

KSM Solvent Value BlueBack

SOVBB ist ein mattes bis leicht glänzendes weißes, gestrichenes Papier mit blauer Rückseite.

| | |
|--------------------------------|--|
| Matchcode: | SOVBB |
| Materialart: | wasserfestes, einseitig gestrichenes Papier mit blauer Rückseite |
| Oberfläche: | matt |
| Farbe: | weiß |
| Gewicht: | 115 g/m ² |
| Dicke: | 130 µm |
| Opazität trocken: | 99 % |
| Nassausdehnung: | ca. 0,5 % in Laufrichtung ca. 2 % quer zur Laufrichtung |
| Brandverhalten: | N/A |
| Standard Rollenbreiten: | 1067 / 1270 / 1372 / 1524 / 1600 / 3200 mm |
| Standard Rollenlänge: | 100 m |

GEEIGNETE TINTEN:

| | | | |
|--------------------|------|---------------|----|
| EcoSolvent: | nein | UVC: | ja |
| Solvent: | ja | Latex: | ja |

Unterschiedliche Drucker, Tinten, Auflösungen und Druckqualitäten führen zu einer Vielzahl von Druckparametern. Dazu kommen unterschiedliche Einflüsse bei der Verarbeitung und Anwendung der Materialien. Dadurch ist es nicht möglich, genaue Angaben hinsichtlich Trocknungszeiten und maximale Tintenaufnahme zu machen. Wir empfehlen daher, eigene Tests vorzunehmen, um die gewünschten Ergebnisse sicherzustellen. Unsere Angaben begründen keine rechtlich verbindliche Zusicherung bestimmter Eigenschaften. Haftung und Schadenersatzansprüche sind auf die Höhe des Produktwerts beschränkt. Darüber hinaus gehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

KSM Solvent Value BlueBack

Produktbeschreibung:

SOVBB ist ein mattes bis leicht glänzendes weißes, gestrichenes Papier mit blauer Rückseite.

Verarbeitung:

Es ist für die Bedruckung mit lösungsmittelhaltigen Inkjet-Tinten geeignet. Auch mit UV-Tinten lässt es sich hervorragend bedrucken. Man erzielt eine sehr gute Farbsättigung und Farbbrillanz. Die matte bis leicht glänzende Oberfläche ist optimal auf die Bedürfnisse für die Plakatwerbung abgestimmt.

Um ein optimales Druckergebnis zu erzielen, ist es ratsam, die Einstellungen der Druckmaschine auf das Papier abzustimmen, Settings/ICC-Profile. Bei der Trocknung des Druckes ist darauf zu achten, dass eine angepasste Temperatur gewählt wird, die zum einen gewährleistet, dass der Druck trocken und stapelfähig ist, aber zum anderen die Oberfläche nicht übertrocknet wird. Es empfiehlt sich, die Drucke vor der Weiterverarbeitung einige Stunden offen liegen zu lassen.

Beim Falzen ist darauf zu achten, dass der Strich nicht beschädigt wird. Ein Aufrollen ist nicht zu empfehlen, da es dann durch die Rollneigung zu Problemen beim Verkleben führen kann.

Beim Einsatz als Plakat für den Außenbereich empfehlen wir vor der Verklebung das Plakat ca. 15 Minuten in reinem Wasser einzuweichen und bis zur Verklebung feucht zu halten. Mindestens 24 Stunden, jedoch nicht länger als 72 Stunden. Das Einlegen in Kleister wird nicht empfohlen.

Für eine optimale Verklebung empfehlen wir nur den Einsatz von Original Klebern für diese Anwendung, z.B.: Bacocell von Bacoplac oder UST 2500N Zelura von Henkel. Unter bestimmten Umständen (Untergrund, Witterung . . .) ist es notwendig, geeignete Klebekraftverstärker zu verwenden. Auch Zusätze wie Frostschutzmittel oder Bakterizide sollten nur als Original vom Leimhersteller eingesetzt werden, damit sie optimal mit den Leimeigenschaften abgestimmt sind. Lösungsmittel oder Glycole dürfen nicht eingesetzt werden. Auch hier gilt es, durch Tests die Verträglichkeit sicherzustellen, da jeder Zusatz auch negative Eigenschaften mit sich bringt.

KSM Solvent Value BlueBack

Verarbeitung:

Es ist wichtig, dass die Leime unverdünnt angewendet werden. Die produktspezifischen Anweisungen sind unbedingt einzuhalten.

Die bedruckte Seite des Plakates muss frei von Kleister sein. Evtl. aufgebracht Kleister ist von dem fertig verklebten Plakat wieder abzuwaschen.

An Randbereichen und bei überlappender Klebung für ausreichend Leim sorgen.

Der Zeitpunkt der Verklebung sollte so gewählt werden, dass direkte Sonneneinstrahlung unmittelbar nach dem Verkleben vermieden wird, da ein schnelles Austrocknen zum Ablösen und Aufrollen der Plakate führen kann.

Anwendungen:

Die hohe Opazität und vor allem die ausgezeichnete Nassopazität, Falzfestigkeit, Witterungsbeständigkeit und Druckfarbenhaftung zeichnen dieses Produkt für den Einsatz in der Außenwerbung aus.